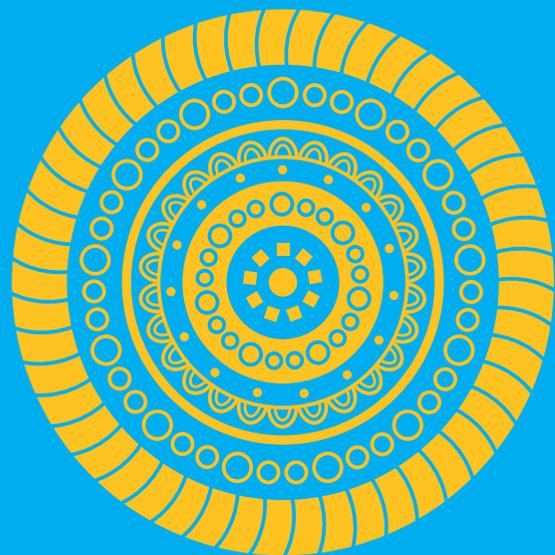




Сибирская масленица

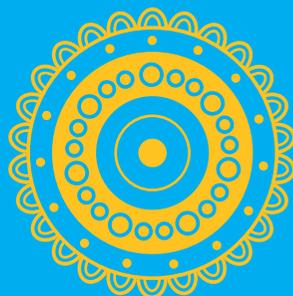


Фестиваль
«Сибирская Масленица»



21 февраля 2015 года

Предложение для партнеров





Наши гости (целевая аудитория)

Люди в возрасте от 5 до 75 лет, представители всех социальных групп.

*В 2014 году в фестивальных мероприятиях
приняло участие более 14 000 человек.*





Анонсирование мероприятия

Активная PR-компания в Федеральных и региональных СМИ начнётся в январе 2015 года. Ранний старт промо-мероприятий даёт нашим Партнёрам дополнительные возможности для реализации собственных маркетинговых программ в контексте предстоящего события.



Рекламный пакет Генерального Партнёра

Видео

- трансляция рекламно-партнерских роликов на экране перед трибунами и других экранах мероприятия;
- размещение рекламного ролика праздника в эфире внутреннего телевидения Сандуны ТВ на территории «Сандуновских бань» г. Москвы;
- по окончанию праздника готовится документальный фильм, где присутствуют логотипы Партнёра.

Интернет

- интернет-ресурсы Фестиваля, ролики на youtube.com;
- видео- и фото- отчеты, фильмы по итогам мероприятия на собственном ресурсе Фестиваля и на youtube.com;
- размещение баннера Генерального Партнёра на портале Фестиваля;
- освещение мероприятия в соц. сетях с размещением фото и присутствием логотипа Партнёра.

Печатная продукция

- вся полиграфия, наружная реклама и раздаточный материал Фестиваля (включая буклеты, программы, афиши, приглашительные, карты, промо-баннеры и пр.);
- размещение логотипа на прессвуле мероприятия во время проведения пресс-конференции. Пресс-кит для СМИ с логотипом партнёра;
- официальные письма и приглашения с логотипом;
- распространение рекламных флаеров Фестиваля Барнаул, Бийск, Отели Белокурихи;
- размещение рекламных модулей с анонсами праздника в газете «Сандуны» с логотипом Генерального Партнёра;
- предоставление цветного разворота в программе Фестиваля.

Баннерные поверхности на территории проведения мероприятия (список поверхностей предоставляется)

- размещение рекламных баннеров с анонсированием Фестиваля с логотипом Генерального Партнёра;
- размещение логотипа на афишах Фестиваля.



Радио

- трансляция радио-роликов на площадках Фестиваля;
- объявление о Партнёре праздника диктором и ведущими мероприятий Фестиваля;
- упоминание ведущими Партнёров на главной сцене Фестиваля и вечернем награждении (до 20 упоминаний).

Собственные возможности Генерального Партнёра

- возможность учредить и вручить собственный приз;
- собственные брендированные промо-городки и промо-зоны;

- возможность проводить презентации и дегустации на площадках мероприятия;
 - раздача сувенирной и промо продукции во время Фестиваля;
 - установка флажштоков и собственных флагов на территории праздника по утверждённому плану (производство, доставка и установка осуществляется силами Партнёра);
 - призы победителям заездов конных соревнований;
 - предоставление призов для победителей конкурсов и викторин;
 - установка брендированной фотозоны для гостей Фестиваля (производство, доставка и установка осуществляется силами Партнёра).
- 
- 



2. Партнер Фестиваля.

Объем инвестиций — 700 000 руб.

Рекламный пакет Партнера Фестиваля

- Размещение рекламного баннера партнера на выбранной площадке (конноспортивный праздник, масленичные гуляния). Количество до 3 шт. (список поверхностей предоставляется.)
 - Предоставляется отдельное торговое место (оборудуется силами Партнёра).
 - Предоставление призов для победителей конкурсов и викторин в зависимости от выбранного мероприятия.
 - Упоминание Партнёров ведущими в течении Фестиваля (до 15 упоминаний).
 - Возможность брендировать выбранную зону мероприятия (информационные стойки и стенды).
 - Размещение логотипа на прессвуле мероприятия во время проведения пресс-конференции.
 - Возможность проведения промо-мероприятия в рамках Фестиваля.
- 



3. Рекламодатель.

Компании, размещающие свою рекламу на баннерах и раздаточных материалах Фестиваля.

Дополнительные возможные площади и варианты размещения рекламы обсуждаются индивидуально.





Спонсорские пакеты

1. Генеральный Партнёр Фестиваля. *Объём инвестиций — 1 200 000 руб.*

Генеральный Партнёр Фестиваля получает максимальный рекламный пакет (см. ниже) на всех площадках:

- 1.** Пресс-центр Фестиваля;
- 2.** Внутренние пространства отелей и основные дорожные магистрали г. Белокуриха;
- 3.** Все возможности внутренних пространств;
- 4.** Трибуны и бортики ипподрома «Алтай»;
- 5.** Территория всех массовых народных масленичных гуляний, включая главную сцену и сцену итогового галла-концерта.





***Партнёры Фестиваля «Сибирская Масленица»
на Алтае – это наши верные Друзья и Соротники.***

Вместе мы возрождаем, сохраняем и развиваем
старые добрые традиции нашей великой страны
и дарим огромному количеству людей грандиозный праздник,
который они никогда не забудут!

***Если Вы приняли решение влиться в состав организаторов
Фестиваля «Сибирская Масленица», наиболее удобный способ
выбрать один из трех партнёрских пакетов.***

Каждое предложение уникально и даёт возможность
максимально эффективно использовать потенциал
этого мероприятия.





Контакты

Оргкомитет фестиваля

Елена Соколова

+7 985 180 06 16

frb2014@sanduny.ru

Алексей Черезов

+7 985 180 07 08

cherezovav@mail.ru

www.siberianmas.ru

